

Zima není o výrobě energie z FVE, ale o řízení. 15min spot dává domácnostem obrovskou příležitost.

Zima není o výrobě energie z FVE, ale o řízení. 15min spot dává domácnostem obrovskou příležitost.

16. 12. 2025 by FeedIT.cz, posted in Tisková zpráva

Zima není o výrobě energie z FVE, ale o řízení. 15min spot dává domácnostem obrovskou příležitost.

Kyselka/Praha 16. prosince 2025 – Zima má oproti létu zcela odlišný energetický rytmus, který nově ještě zvýrazňuje zavedení patnáctiminutového spotového obchodování. Slunce je nízko, dny jsou krátké a fotovoltaika vyrábí méně energie. Domácnost tak musí chytře pracovat s každou kilowatthodinou. „A tady přichází ke slovu chytré řízení FVE, které dokáže technologie v domě řídit automaticky, bez nutnosti zásahu majitele. Navíc umožňuje domácnostem reagovat nejen na výrobu energie z fotovoltaiky, ale nově také na čtvrt hodinové změny ceny elektřiny na trhu,“ říká Jiří Šizling, spoluzakladatel a vývojář chytrého řízení energií Infigy.

Doted' se elektřina na trhu oceňovala po hodinách. Cena se jednou nastavila a platila pro celý hodinový blok. Od října 2025 se ale vše zpřesnilo. Elektřina má nyní novou cenu každých 15 minut. „Domácnosti na spotovém tarifu se s patnáctiminutovým obchodováním mohou dostat k vyšším úsporám. Ovšem jen v případě, že umí reagovat na cenové změny. A to ručně prakticky nejde,“ doplňuje Jiří Šizling.

Zimní řízení má úplně odlišnou logiku než letní. V prosluněných letních dnech optimalizujete prodej přebytků. Na podzim je cílem co nejlépe akumulovat a v zimě kdy je výroba malá přichází čas na chytrý nákup energie. „Cílem v zimním období se stává minimalizace nákladů. A právě zde má 15min spot největší dopad. Umožňuje nakupovat ve chvílích, kdy je elektřina nejlevnější, a vyhnout se drahým špičkám,“ konstatuje Jiří Šizling.

Co znamená patnáctiminutový spot?

cena se mnohem přesněji odráží podle výroby z fotovoltaiky, větru či poptávky, kolem poledne může být elektřina levná (přebytky v síti), ráno a večer cena roste (vaření, topení, svícení), během jediné hodiny může cena kolísat i o více než 1 Kč, každá čtvrt hodina je příležitost ušetřit nebo naopak draze nakupovat, pokud nemáte automatické řízení.

Zimní měsíce už dávno nejsou jen o úsporách v topení. Díky patnáctiminutovému spotu a chytré automatizaci dokáže moderní domácnost snížit náklady na elektřinu, lépe využít i malé výkyvy výroby, vyhnout se drahým špičkám a nechat svůj dům řídit plně automatizovaně.

O Infigy a společnosti Středník s.r.o.

*Majitelé společnosti Středník s.r.o., která vyvíjí aplikace Infigy (www.infigy.cz) jsou vývojáři Lukáš Caldr (28 let) a Jiří Šizling (32 let). Oba se v oblasti vývoje technologií pohybují téměř 14 let. Infigy má velký inovační potenciál v řízení energií z fotovoltaiky v rodinných domech, což potvrzuje i získání titulu Huawei Startup roku 2024 v soutěži Vodafone Nápad roku. Výrobu hardwaru Infigy zajišťuje firma Geosun s.r.o. ze Soběslavi, která je výrobcem tepelných čerpadel a komponent pro FVE. Klíčovým partnerem jsou **DZ Dražice**, které mají vlastní verzi Infigy „Dražice DREEMY“ umožňující sestavu FVE a tepelného čerpadla **NIBE**. Dalšími partnery je společnost Enado, Delta Green nebo Green Force.*

<https://feedit.cz/2025/12/16/crescon-rozsiruje-portfolio-pres-80-bytu-na-prazskem-chodove-a-novy-horsky-projekt-v-krkonosich/>