

## **DZ Dražice jsou ve svém oboru Nejdůvěryhodnější značkou roku 2022**

### DZ Dražice jsou ve svém oboru Nejdůvěryhodnější značkou roku 2022

(14. 11. 2022) Společnost letos na podzim získala i další dvě ocenění

Nejdůvěryhodnější značka 2022 - třetí zleva Karel Pacourek, generální ředitel DZ Dražice



BIG SEE Awards 2021 - Jiří Forst a Lukáš Formánek



### **DZ Dražice jsou ve svém oboru Nejdůvěryhodnější značkou roku 2022**

Společnost DZ Dražice, největší český výrobce ohřivačů vody a akumulčních nádrží s tržbami za loňský rok ve výši 2,3 mld. Kč, získala letos již další ocenění: zlatou medaili v kategorii Kotle a bojlerů 8. ročníku tuzemské ankety Důvěryhodné značky 2022, který zaštiťuje společnost ATOZ Marketing Services. Vyhlášení vítězů, kteří vzešli z průzkumu agentury NielsenIQ mezi 4 tisíci českými respondenty, proběhlo 10. listopadu na slavnostním galavečeru v prostorách Autoklubu ČR v Praze. Zástupci DZ Dražice si letos na podzim odnesli i další dvě ocenění:

BIG SEE Product Design Awards 2021 za design elektrických ohřivačů vody TO 5.1 a TO 10.1 a Český výrobek 2022 za šroubovací elektrickou topnou jednotku TJ 6/4" E.

Důvěryhodné značky jsou jedinou marketingovou anketou na českém trhu monitorující a hodnotící domácnostní značky, kterým čeští spotřebitelé nejvíce důvěřují. Právě souznění se značkou totiž podle zahraničních i tuzemských průzkumů hraje jednu z nejdůležitějších rolí při výběru jakéhokoli produktu nebo služby.

*„Jsem opravdu hrdý na to, že se nám dostalo tohoto ocenění. Získali jsme tak další důkaz rostoucí oblíbenosti značek Dražice, NIBE či DZD Solar mezi odbornou a laickou veřejností. Navíc se jedná o potvrzení vysoké kvality našich produktů, ze které neslevujeme ani v současné složité době,“ říká Karel Pacourek, generální ředitel DZ Dražice, a dodává: „Každý podobný úspěch bereme jako závazek, abychom pokračovali ve výrobě, vývoji či dovozu ještě inovativnějších zařízení šetrných k životnímu prostředí. Díky tomu se nám daří nabízet kompletní produktové portfolio, jež přispívá k energetické soběstačnosti, průmyslových provozů či veřejných budov. Investice do inovací a designu mají rozhodně smysl a pomáhají českým výrobkům oslovit i náročné zahraniční trhy.“*

DZ Dražice si letos na podzim odnesla rovněž stříbrnou medaili v kategorii Elektronika a vytápěcí technika prestižní ankety Český výrobek 2022 – a to za [šroubovací elektrickou topnou jednotku TJ 6/4" E](#), která je konstruovaná jako přídavný zdroj ohřevu v ohřivačích vody zapojených v systému se solárními kolektory či v akumulčních nádobách.

Důkazem toho, že firma nesbírá ocenění jen v České republice, je pak cena BIG SEE Product Design Awards 2021 za design [elektrických ohřivačů vody TO 5.1 a TO 10.1](#). Moderní design těchto maloobjemových bojlerů, které uspěly v široké konkurenci produktů z celkem 21 zemí střední a jihovýchodní Evropy, navrhl renomovaný český designér Zdeněk Veverka, s nímž společnost DZ Dražice dlouhodobě spolupracuje. Vyhlášení loňských vítězů proběhlo kvůli covidové situaci až letošního 27. října na zámku ve slovinské Lublani.

*podle podkladů společnosti DZ Dražice*

<https://www.stavbaweb.cz/dz-drazice-jsou-ve-svem-oboru-nejdvryhodnisi-znakou-roku-2022-26551/clanek.html>